

NORMAS COMPLEMENTARES AO EDITAL Nº 01/2017
PUBLICADO NO D.O.U. DE 13/01/2017, SEÇÃO 3, PÁGINAS 41 A 43

**PROCESSO SELETIVO PARA PROFESSOR(A) SUBSTITUTO(A)
RELAÇÕES PÚBLICAS**

A Diretora da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás faz saber aos interessados que, segundo a Lei 9.849, de 02 de outubro de 1999, encontram-se abertas as inscrições para o processo seletivo para contratação de Professor(a) Substituto(a), para o curso de Relações Públicas, área de Teorias da Comunicação e Mídias Digitais, processo nº 23070.000485/2017-60, observando-se o que determina a Resolução CEPEC nº 373, de 02 de março de 1994, e as seguintes condições:

1. DAS VAGAS

1.1 Unidade/Instituição: Faculdade de Informação e Comunicação (FIC/UFG);

1.2 Curso: Relações Públicas;

1.3 Número de vagas: 01;

1.4 Campo de Conhecimento: Teorias da Comunicação e Mídias Digitais.

2. DA INSCRIÇÃO

2.1 Período: de 18 a 27 de Janeiro de 2017.

2.2 Local: As inscrições serão feitas pelo sítio da UFG (www.ufg.br) até às 14h do dia 27 de Janeiro de 2017, conforme previsto no edital nº1/2017.

2.4 Taxa de inscrição: R\$ 45,00 (Quarenta e cinco reais) a ser recolhido em favor da Universidade Federal de Goiás. A Guia de Recolhimento (GRU) deverá ser impressa pelo(a) candidato(a), no momento da inscrição pelo sítio da UFG (www.ufg.br). Após o pagamento, o(a) candidato(a) deverá anexar a cópia digital da GRU e seu comprovante de pagamento à inscrição até a data prevista para o encerramento das inscrições, conforme previsto no edital nº1/2017.

3. DA DOCUMENTAÇÃO NO ATO DE SORTEIO DO PONTO

3.1 Diploma de Graduação em Comunicação Social – Relações Públicas ou áreas afins, e Mestrado em Comunicação Social ou áreas afins, ou documento equivalente, conforme previsto no item 4.4 do edital nº1/2017.

3.2 Currículo Plataforma *Lattes*, com títulos devidamente comprovados.

3.3 Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição, conforme previsto no item 4.1 do edital nº1/2017;

3.4 Cópia da Carteira de Identidade ou equivalente, conforme previsto no item 4.2 do edital nº1/2017;

3.5 Cópia do CPF, conforme previsto no item 4.3 do edital nº1/2017;

3.6 Ficha de Inscrição e Termo de Compromisso de concordância, conforme previsto no item 4.5 do edital nº1/2017.

4. DA INSTALAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

4.1 Publicação da Banca de Seleção: 14 de fevereiro de 2017.

4.2 Sorteio do Ponto: 15 de fevereiro de 2017, às 8h, na Coordenação de Relações Públicas na Faculdade de Informação e Comunicação (FIC –UFG).

4.3 Prova Didática: Dia 16 de fevereiro de 2017, a partir das 8 horas, na Faculdade de Informação e Comunicação (FIC –UFG). A prova didática terá a duração máxima de 50 minutos, realizada perante a Comissão Examinadora a ser designada pela Direção da FIC.

4.4 Seleção dos candidatos: Cada membro da Comissão Examinadora atribuirá a cada candidato uma nota variável de 0 (zero) a 10,0 (dez), sendo aprovado o(a) candidato(a) que, a partir da média mínima de 7,0, obtiver a maior média limite.

4.5 Resultados: No ato da instalação, será informada aos candidatos a data de divulgação dos resultados. Os resultados serão divulgados no sitio da UFG (www.ufg.br), na aba referente a Concursos.

5. DOS PONTOS

5.1 Lista de pontos da prova didática

1. Estratégias de Comunicação Digital;
2. Mídias sociais e relacionamento com os públicos;
3. Comunicação Organizacional no ambiente digital;
4. Tendências e perspectivas em teorias da comunicação;
5. Novas tecnologias e teorias da comunicação;
6. Linguagem visual e comunicação digital;
7. Teorias da Comunicação: histórico e principais fundamentos;
8. Portais corporativos enquanto ferramenta de relações públicas;
9. Públicos e relacionamento *on line*;
10. Comunicação digital: reflexão teórico-prática.

6. DO RECURSO

6.1 Prazo para recurso: Nas 24h (vinte e quatro horas) após o encerramento da proclamação dos resultados, os(as) candidatos(as) poderão interpor recurso, cabendo à comissão recebê-lo, instruí-lo e encaminhá-lo ao Conselho Diretor da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) para apreciação.

7. DOS DOCUMENTOS APRESENTADOS

7.1 Os documentos apresentados ao Processo Seletivo estarão à disposição dos(as) candidatos(as) no período de 30 (trinta) dias, a partir da publicação dos resultados. Após esta data serão encaminhados para reciclagem.

Goiânia, 17 de janeiro de 2017.

Professora Dra. Angelita Lima
Diretora da Faculdade de Informação e Comunicação